

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Департамент Смоленской области по образованию и науке**

**"Вяземский район" Смоленской области**

**МБОУ СОШ № 1 г. Вязьмы Смоленской области**

**СОГЛАСОВАНО**

На заседании  
методического  
объединения учителей  
общественных  
дисциплин

\_\_\_\_\_  
Киселёва И.А.  
Протокол №1 от 30 августа  
2023г.

**ПРИНЯТО**

на заседании  
педагогического совета

\_\_\_\_\_  
Мосенкова Е.Ю.  
Протокол №1 от 31 августа  
2023г.

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом директора

\_\_\_\_\_  
Якушева Н.М.  
№139/05-02 от 31 августа  
2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного курса «Экономика. Базовый уровень»**

для обучающихся 11 класса

**г. Вязьма 2023**

## Пояснительная записка

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Учебный курс «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России.

Предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Рабочая программа курса "Экономика" соответствует требованиям, предъявленным к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования.

Рабочая программа курса разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС), утвержденного приказом Минобрнауки от 17.05.2012 № 413, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования и авторской программы «Экономика. Рабочая программа.10-11 классы: учебно-методическое пособие/ Г.Э. Королева.-М.: Вентана-Граф, 2017»

Изучение курса "Экономика" (базовый уровень) – должно обеспечивать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Изучение экономики на базовом уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности в период ранней юности, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка; способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;

- освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Рабочая программа ориентирована на использование учебника Королевой Г.Э, Бурмистровой Т.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. ФГОС. - М.: Вентана - Граф, 2020 – 192 с.

Программ учебного курса предназначена для учащихся 10-11 классов, изучающих экономику как дополнение к разделу предмета обществознания на базовом уровне, и рассчитан на 68 часов.

Реализация данной программы возможна как в течение одного года обучения (11 класс, 2 часа в неделю), так и в двух лет обучения (10-11 класс, 1 час в неделю). При обучении в течение двух лет учебно-тематический план требует коррекции (количество часов на каждую тему сокращается в два раза)

## **Планируемые результаты освоения программы**

Личностные результаты:

- готовность и способность к саморазвитию и самообучению;
- владеть навыками сотрудничества с сверстниками;
- обладать положительными качествами личности и уметь управлять своими эмоциями;
- дисциплинированность, внимательность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- владеть навыками к работе на результат.

Метапредметные результаты:

- уметь планировать, контролировать и объективно оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- уметь работать в команде;
- формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение, умение вести дискуссию, обсуждать содержание и результаты совместной деятельности.

Ожидаемые результаты обучения.

Предметные результаты:

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- различать основных участников экономической деятельности;
- раскрывать факторы, влияющие на производительность труда;

- характеризовать основные экономические системы, экономические явления и процессы, сравнивать их; анализировать и систематизировать полученные данные об экономических системах;
- характеризовать механизм рыночного регулирования экономики; анализировать действие рыночных законов, выявлять роль конкуренции;
- объяснять роль государства в регулировании рыночной экономики; анализировать структуру бюджета государства;
- называть и конкретизировать примерами виды налогов;
- характеризовать функции денег и их роль в экономике;
- раскрывать социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- формулировать и аргументировать собственные суждения, касающиеся отдельных вопросов экономической жизни и опирающиеся на экономические знания и личный опыт;
- раскрывать рациональное поведение субъектов экономической деятельности;
- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета;
- использовать полученные знания при анализе фактов поведения участников экономической деятельности;

### **Содержание программы**

#### **1. Понятие «экономика» (2 часа)**

Понятие об экономике как системе хозяйства. Экономика как наука. Макроэкономика и микроэкономика.

#### **2. Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы (2 часа)**

Потребности и их виды. Блага и их виды: свободные блага и экономические блага. Комплементы и субституты  
Классификация экономических ресурсов. Понятие о факторах производства и факторных доходах.

#### **3. Проблема выбора (2 часа)**

Рациональное поведение людей в экономике. Понятие об альтернативной стоимости. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек

#### **4. Экономическая система (2 часа)**

Главные вопросы экономики. Понятие об экономической системе. Типы экономических систем и их признаки. Рыночная система: ее достоинства и недостатки.

#### **5. Спрос (2 часа)**

Сущность понятий спрос, величина спроса, цена спроса. Факторы спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Эффект Гиффена. Индивидуальный и рыночный спрос.

#### **6. Предложение (2 часа)**

Сущность понятий предложение, величина предложения, цена предложения. Факторы предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.

#### **7. Рыночно равновесие (2 часа)**

Равновесная цена и равновесное количество. Равновесная выручка. Дефицит и излишек товара. Нарушение рыночного равновесия.

### **8. Конкуренция (2 часа)**

Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

### **9. Формы организации бизнеса (2 часа)**

Понятия бизнес, предпринимательство, предприятие, фирма. Признаки фирмы. Организационно-правовые формы организации фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса.

### **10. Экономика фирмы. Издержки производства. (4 часа)**

Общий продукт фирмы. Выручка фирмы. Издержки фирмы. Виды издержек в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Прибыль фирмы. Рентабельность.

### **11. Источники финансирования фирмы (2 часа)**

Финансирование. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные и заемные средства фирмы.

Виды ценных бумаг. Акции и их виды. Облигации. Надежность и доходность ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Фондовый рынок.

### **12. Менеджмент (1 час)**

Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

### **13. Маркетинг(1 час)**

Основные элементы маркетинга. Стратегии маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки.

### **14. Рынок труда (4 часа)**

Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Рынок труда и заработная плата. Виды заработной платы. Сдельная и повременная заработная плата. Минимальная оплата труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Производительность труда. Факторы повышения производительности труда.

### **15. Финансы семьи (4 часа)**

Виды доходов семьи. Богатство. Виды расходов семьи. Потребительская корзина. Закон Энгеля. Неравенство в доходах. Кривая Лоренца. Индекс Джини.

### **16. Предмет макроэкономики (1 часа)**

Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Модель круговых экономических потоков.

### **17. Валовой внутренний продукт (2 часа)**

Понятие и состав ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Методика расчета ВВП. Измерение уровня благосостояния населения.

### **18. Экономический рост (1 часа)**

Понятие «экономический рост». Порядок определения темпа экономического роста. Типы экономического роста: интенсивный и экстенсивный. Факторы экономического роста.

### **19. Экономический цикл (2 часа)**

Экономический цикл и его фазы. Динамика макроэкономических показателей в отдельных фазах экономического цикла. Виды и причины экономических циклов.

### **20. Деньги (2 часа)**

Происхождение и виды денег. Качества денег. Функции денег. Ликвидность. Денежные агрегаты

### **21. Инфляция (2 часа)**

Сущность инфляции. Уравнение обмена. Количество денег, необходимых для обращения. Виды и причины инфляции. Стагфляция. Дефляция. Последствия инфляции.

### **22. Банковская система России (4 часа)**

История возникновения банков. Банковская система России. Функции коммерческих банков. Функции Банка России. Кредитно-денежная (монетарная) политика Банка России. Другие финансовые организации (страховые организации, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды)

### **23. Роль государства в экономике (4 часа)**

Экономические цели и функции государства. Общественные блага и внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит бюджета. Внешние и внутренние источники финансирования дефицита. Государственный долг. Фискальная политика государства.

### **24. Налоги (2 часа)**

Налоги и их функции. Элементы налога. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.

### **25. Безработица (2 часа)**

Рабочая сила. Занятые и безработные. Выбывшие из состава рабочей силы. Безработица. Виды безработицы: структурная, циклическая, фрикционная, сезонная. Государственные меры борьбы с безработицей. Уровень безработицы. Полная занятость. Естественный уровень безработицы.

### **26. Мировая экономика (4 часа)**

Абсолютное и сравнительное преимущество в мировой торговле. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Глобализация. Формы экономической интеграции. Валютный рынок.

Государственная политика в области международной торговли: свободная торговля и протекционизм. Виды торговых барьеров.

### **27. Итоговое повторение (4 часа)**

## Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количество часов
<b>10 класс</b>		
1.	Понятие о предмете экономики	2
2.	Потребности и блага. Факторы производства и факторные доходы	2
3.	Проблема выбора	2
4.	Экономическая система	2
5.	Спрос	2
6.	Предложение	2
7.	Рыночное равновесие	2
8.	Конкуренция	2
9.	Формы организации бизнеса	2
10.	Экономика фирмы. Издержки производства	4
11.	Источники финансирования фирмы	2
12.	Менеджмент	1
13.	Маркетинг	1
14.	Рынок труда	4
15.	Финансы семьи	4
<b>11 класс</b>		
16.	Предмет макроэкономики	1
17.	Валовой внутренний продукт	2
18.	Экономический рост	1
19.	Экономический цикл	2
20.	Деньги	2
21.	Инфляция	2
22.	Банковская система России	4
23.	Роль государства в экономике	4
24.	Налоги	2
25.	Безработица	2
26.	Мировая экономика	4
27.	Итоговое повторение	4
28.	Резерв	4
	Всего	68

